



VINCULACIÓN CON EL MEDIO: RECORRIDO Y APRENDIZAJES



**Taller de Vinculación con el
Medio y buenas prácticas**

www.vertebralchile.cl



Kiyoshi Fukushi M.
Vicerrector Académico

Duoc UC[®]

BASES PARA LA GESTIÓN VcM



PROYECTO y MODELO EDUCATIVO

“La Institución se compromete con el desarrollo de nuestra sociedad “

FORMACIÓN CON EL MEDIO SOCIAL Y LABORAL

Aprendemos, nos apoyamos y crecemos a través de intercambios con los entornos productivos y sociales de los distintos territorios en los que estamos presentes.



POLÍTICA DE VCM

Contextualiza los esfuerzos que Duoc UC despliega en el campo de la Vinculación con la sociedad y establece objetivos de la misma.



MODELO DE GESTIÓN

Permite orientar las acciones de VCM mediante un análisis y definición de la estrategia, desarrollo de planes de VCM, seguimiento y reportes a su cumplimiento.



LEY 21.091

La institución de educación superior debe contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad.

Elementos centrales de la VcM

OBJETIVOS

- 1
 - Mejorar la empleabilidad de nuestros titulados
 - Fortalecer y complementar la formación del estudiante
 - Aportar al desarrollo del territorio siendo un actor significativo con impacto social

PRINCIPIOS

- 2
 - Bidireccionalidad
 - Mensurabilidad
 - Proyección en el tiempo

ÁMBITOS DE ACCIÓN

- 3
 - Sectores productivos
 - Formación extracurricular
 - Proyectos colaborativos
 - Extensión
 - Aprendizaje servicio y desarrollo social

ENTIDADES RELACIONADAS

- 4
 - Iglesia Católica y organizaciones de formación cristiana
 - Organizaciones empresariales
 - Organismos públicos
 - Comunidad local
 - Instituciones de educación superior

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- 5
 - Interna
 - Externa
 - Mixta



ESTRUCTURA

Dirección Vinculación e Integración Educativa



Subdirección
de
Integración y
Articulación



Subdirección
de
Cooperación y
Movilidad
Académica



Subdirección
de
Empleabilidad



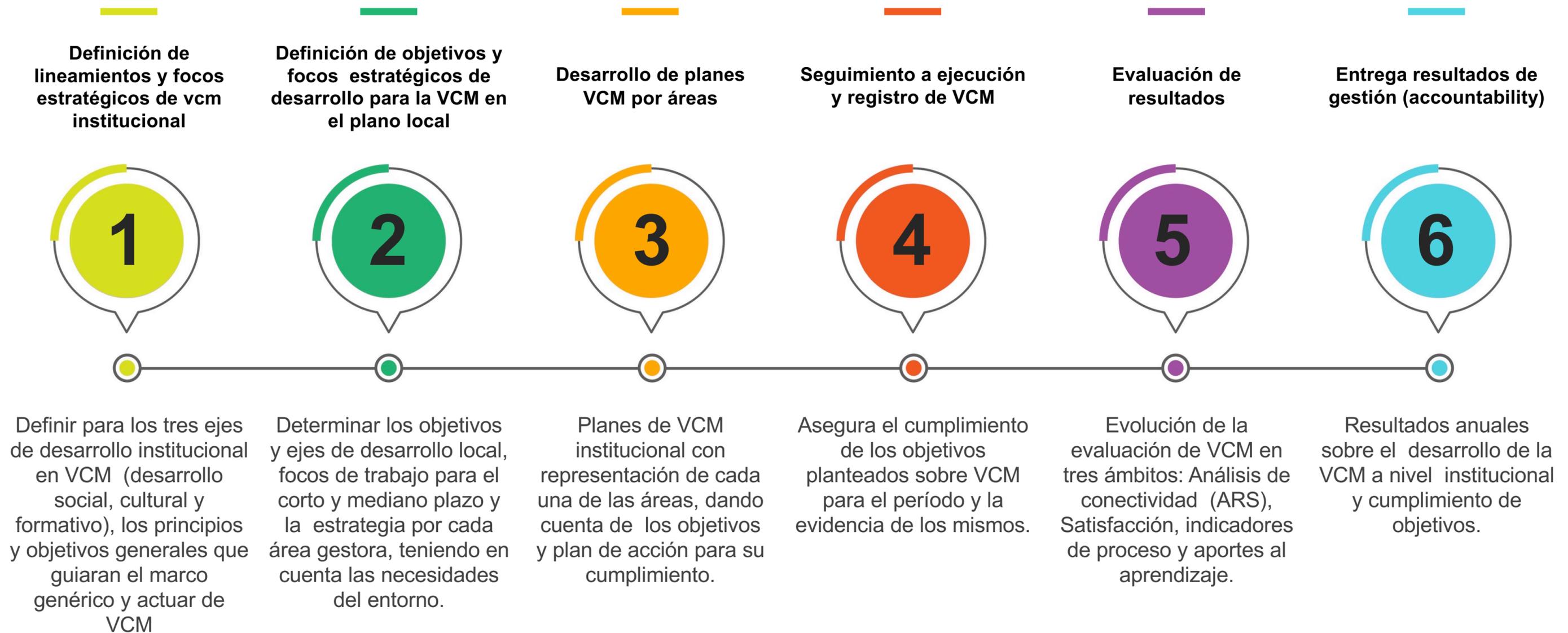
Subdirección
de
Vinculación
con el Medio

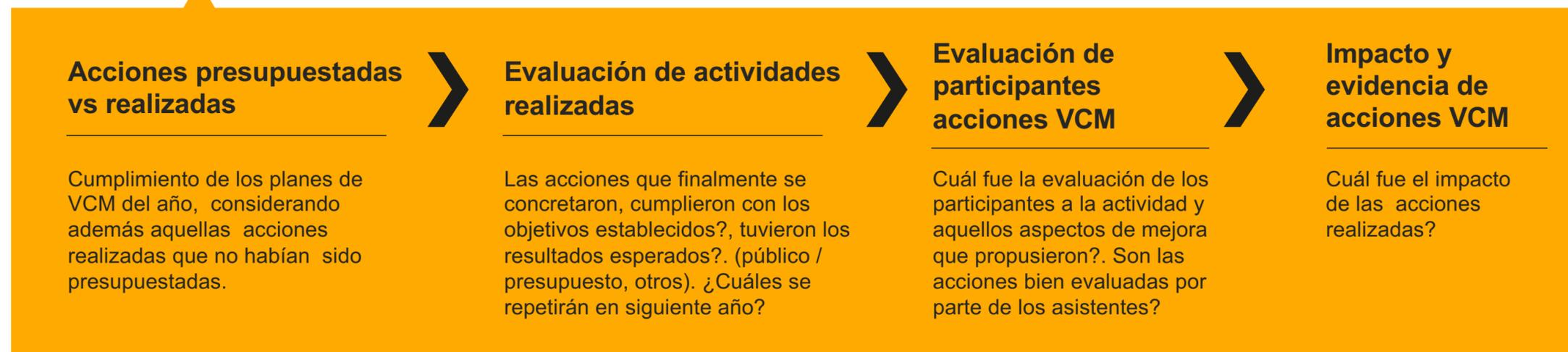
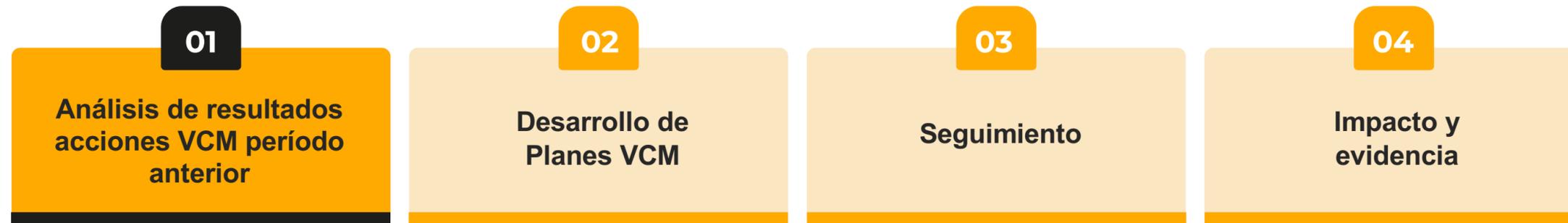


PASTORAL

EXTENSIÓN

Modelo de gestión VCM





RESPONSABLE

- Escuelas
- Sedes
- Area central

- Escuelas
- Sedes
- Area central

- Escuelas
- Sedes
- Area central

- DEVCM
- Centro de Estudio



PARTICIPANTES

- Analista VCM
- DDCC
- SDE
- SDVCM

- Analista VCM
- DE
- SDE
- DDCC

- Analista VCM
- DDCC
- SDE
- SDVCM

- Centro de Estudio
- DEVCM



INSUMOS

- Planes VCM año anterior
- Repositorio / CRM

- Planes VCM año anterior
- Repositorio / CRM

- Encuesta de cierre

- Repositorio / CRM
- Software



KPI

- Acciones hechas vs acciones presupuestadas

- Público real / presupuestado
- Gasto real / gasto ppto.
- Alcance de carreras en sedes

- % de satisfacción y recomendación.

- Desarrollo de la red social vs año anterior (sobre índice global)
- Indicadores de proceso
- Indicadores de resultados, satisfacción y recomendación



Determinar los objetivos y focos de desarrollo disciplinar, ejes de trabajo y la estrategia, teniendo en cuenta las necesidades del entorno.

Desarrollo del plan anual de VCM, (Objetivos generales, específicos, estrategia y plan de acción). Análisis acciones año anterior, cuáles repetiremos, qué nuevas cosas realizaremos. Tomar en cuenta necesidades específicas del entorno

Registro de acciones planificadas anualmente. Luego se podrá comparar y evidenciar con las realmente realizadas

Asegurar el registro y evidencia de las acciones que hacemos en VCM, para dar visibilidad a todas las áreas y carreras y propiciar la mejora continua.



RESPONSABLE

- Escuelas
- Sedes
- Area central



PARTICIPANTES

- DE
- SDE
- DS
- DDCC

- AVCM
- DE
- SDE
- DDCC

- AVCM

- AVCM
- DDCC
- Jefe Ext
- Coord. Act. Inst.



INSUMOS

- Estudios, Inv. de mercado, Tendencias, estrategias de las Escuelas, otros

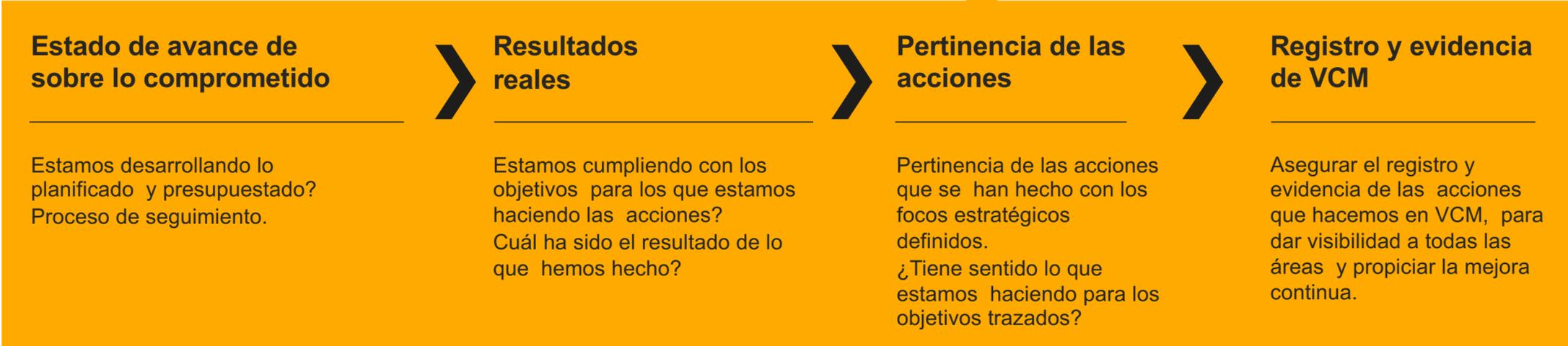
- Eval. Actividades a desarrollar
- Resultado actividades N-1

- Acciones planificadas del año
- CRM / Excel

- Acciones realizadas
- CRM / Repositorio



KPI



RESPONSABLE

- Escuelas
- Sedes
- Area central



PARTICIPANTES

- AVCM
- SDVCM
- DEVCM
- SDE
- DDCC
- AVCM
- SDVCM
- DEVCM
- SDE
- DDCC
- AVCM
- SDVCM
- DEVCM
- SDE
- DDCC
- AVCM
- Docentes
- DDCC
- Jefe Ext / Coord Act Inst



INSUMOS

- Repositorio / CRM
- Plan VCM
- Repositorio / CRM
- Plan VCM
- Repositorio / CRM
- Repositorio / CRM
- Costumer Voice / Software

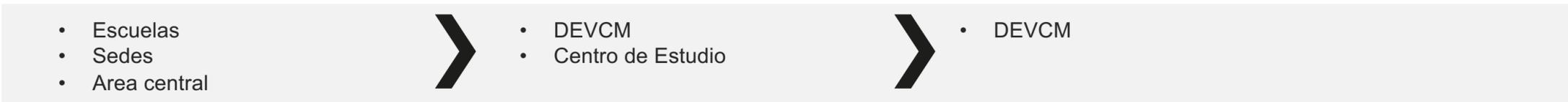


KPI

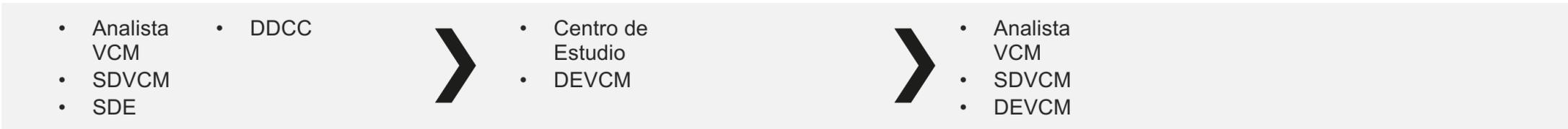
- % de cumplimiento del plan
- Acciones registradas / acciones planificadas
- Acciones encuestadas / acciones totales



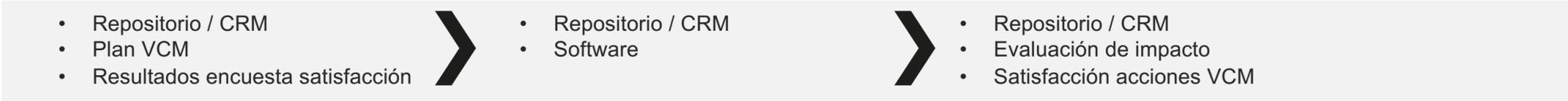
RESPONSABLE



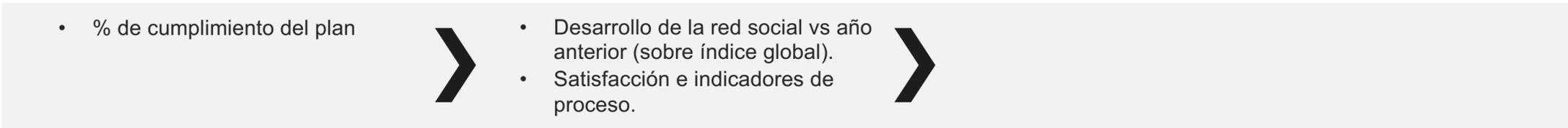
PARTICIPANTES



INSUMOS



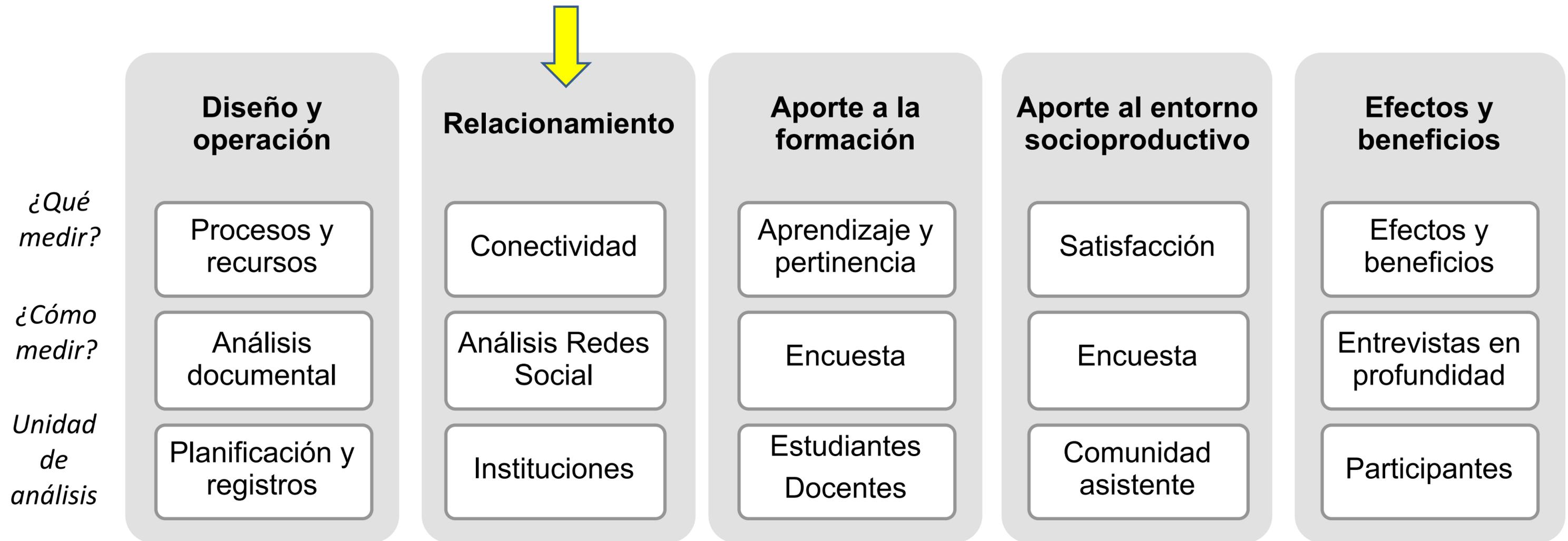
KPI





Evaluación de la VcM

¿Qué evaluamos?



(1) Diseño y operación

Objetivo Política VCM	Estrategias	¿Qué medir? Variables e Indicadores	Tipo de indicador	¿Cómo medir? Tipo de Instrumento	Unidad de análisis
<p>Aumentar posibilidades de empleabilidad</p>	<p>Diseño institucional y caracterización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto destinado a actividades de VCM. • Financiamiento interno y externo. 	<p>Recursos</p>	<p>Presupuesto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de VCM • Jefaturas y colaboradores
<p>Fortalecer la formación de los estudiantes</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución presupuestaria (Duoc UC, sede, carrera, Objetivo Política). • Dotación de recurso humano en sedes, escuelas de acuerdo con requerimientos de VCM. 	<p>Producto</p>	<p>Planificación Direcciones a cargo</p>	
<p>Contribuir significativamente al entorno</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones del entorno formalizadas e incorporadas en proceso CAPE. 	<p>Proceso</p>	<p>Documentos de análisis – Minuta de reunión con</p>	

(2) RELACIONAMIENTO

Metodología Conectividad

Fórmula de cálculo:

$$\text{Conectividad}_i = \text{Densidad}_i * \text{Promedio}_i$$

Tabla 1: Ejemplo para cálculo de Conectividad

	Organizaciones empresariales	Organizaciones públicas	Comunidad local	Instituciones de educación	Iglesia católica
Agente Interno (ejemplo)	4	2	0	1	0

Aplicación de cálculo:

$$\text{Densidad} = \frac{\text{N}^\circ \text{ organizaciones externas efectivas}}{\text{N}^\circ \text{ de organizaciones posibles}} = \frac{3}{5} = 0.6$$
$$\text{Promedio de actividades} = \frac{\text{N}^\circ \text{ total actividades}}{\text{N}^\circ \text{ de organizaciones externas posibles}} = \frac{7}{5} = 1.4$$

Ejemplo:

$$\text{Conectividad}_i = 0.6 * 1.4 = 0.84$$

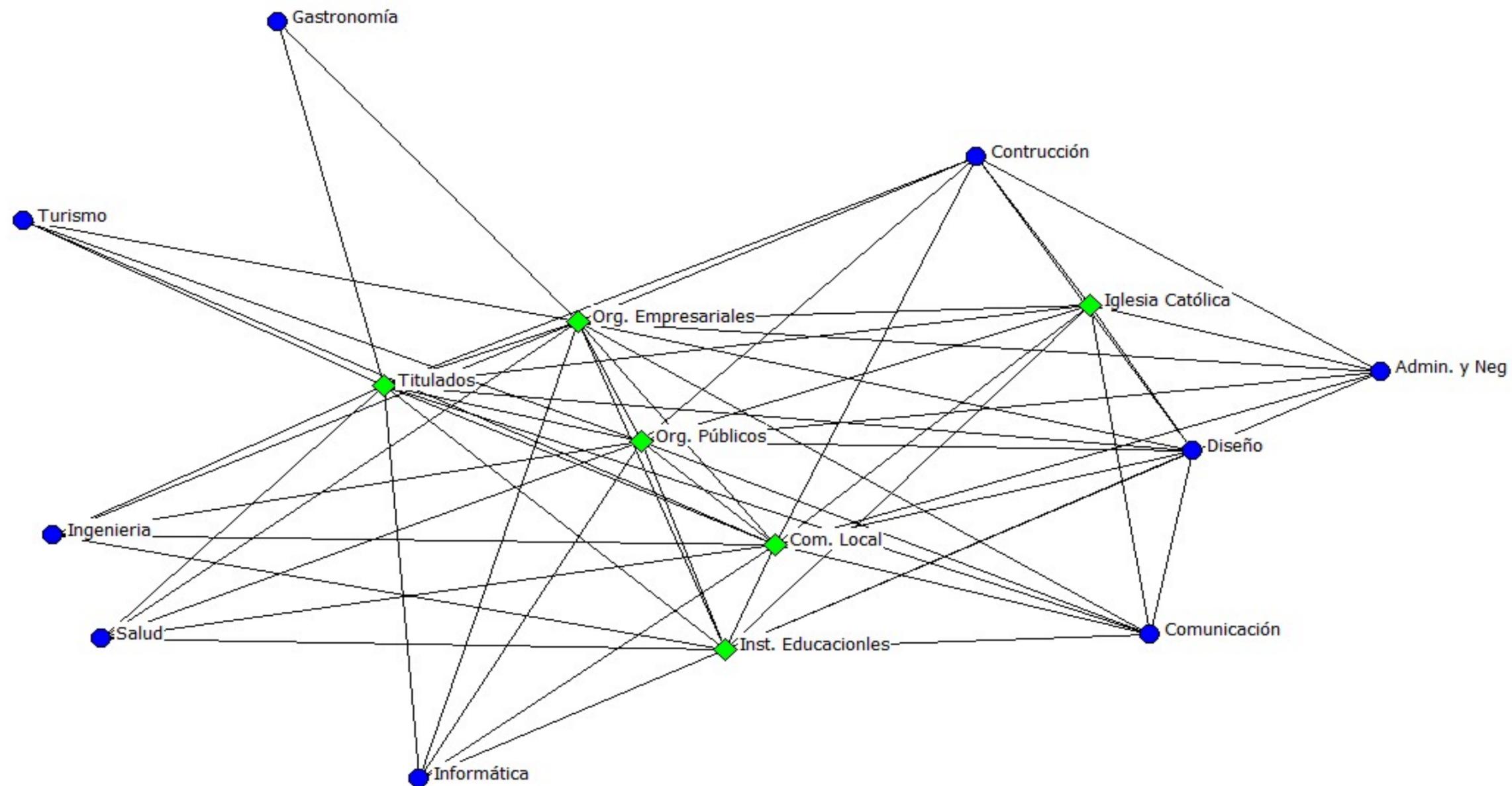
Conectividad Escuelas

Conectividad Duoc UC por Escuela, año 2020 y 2021

Escuelas	2020			2021			Cambios 2020-2021
	Densidad	Promedio	Conectividad	Densidad	Promedio	Conectividad	Dif en Conectividad
Administración y Negocios	0,83	5,50	4,57	0,83	16,33	13,61	9,05
Comunicación	0,67	2,50	1,68	1,00	9,00	9,00	7,33
Construcción	0,67	3,33	2,23	0,83	4,17	3,47	1,24
Diseño	0,83	4,33	3,60	1,00	8,50	8,50	4,90
Informática y Telecom.	0,83	1,67	1,38	0,83	10,00	8,33	6,95
Salud	0,83	2,67	2,21	0,83	4,67	3,89	1,68
Turismo	0,67	3,00	2,01	0,67	5,00	3,33	1,32
Gastronomía				0,33	1,00	0,33	-
Ingeniería	0,67	3,67	2,46				-
Recursos Naturales	0,83	3,17	2,63				-
Ing. Y Recursos Nat.				0,83	6,33	5,28	-

Red escuelas

Red de contacto Duoc UC, año 2020 (Escuela – Organizaciones)



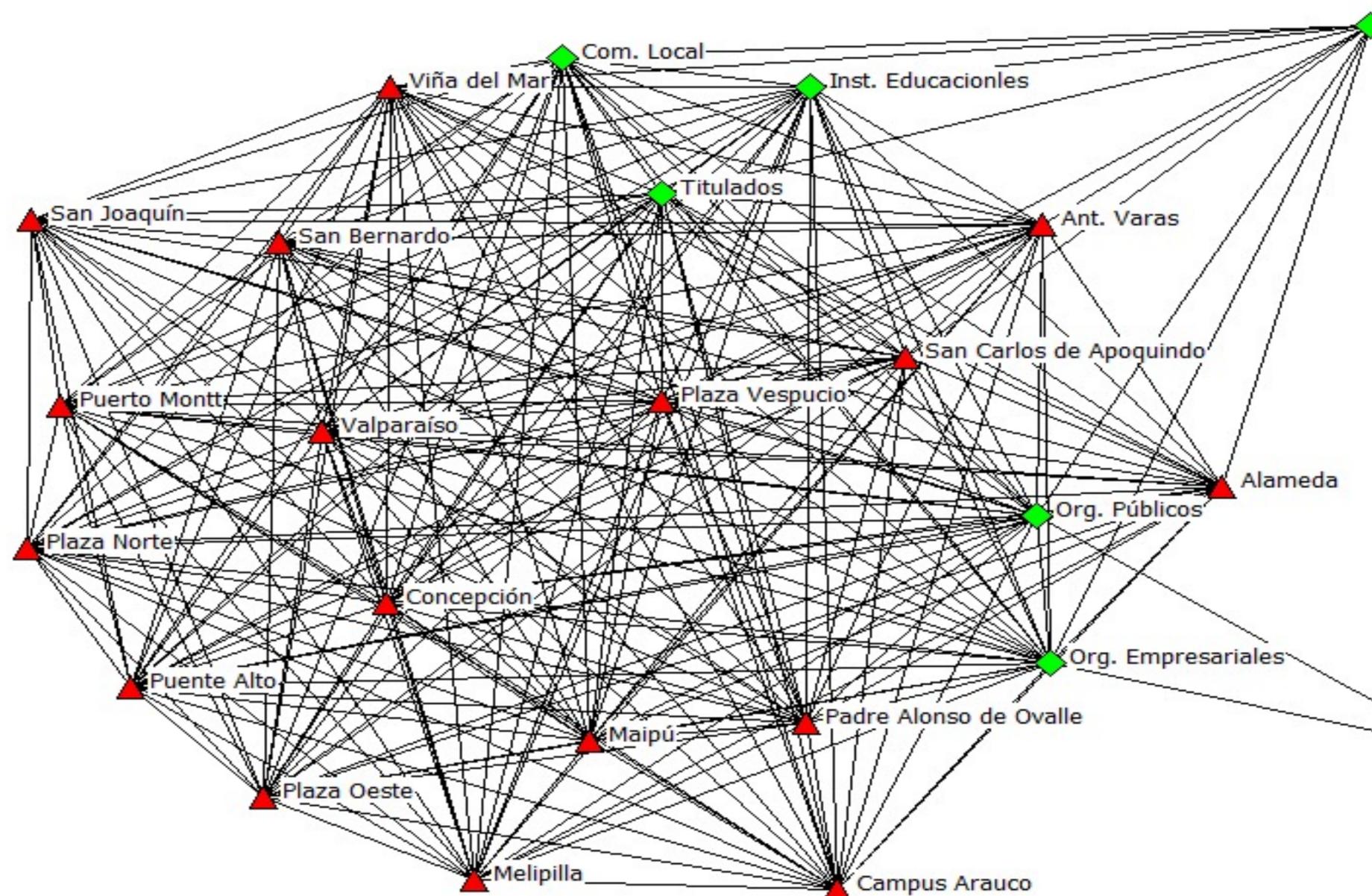
Conectividad Sedes

Conectividad Duoc UC por Sede, año 2020 y 2021

Sede	2020			2021			2020-2021
	Densidad	Promedio	Conectividad	Densidad	Promedio	Conectividad	Dif. en Conectividad
Alameda	0,83	2,50	2,08	1	1,67	1,67	-0,41
Antonio Varas	0,83	7,33	6,09	1	10,17	10,17	4,08
Campus Arauco	0,67	0,50	0,34	0,83	1,00	0,83	0,50
Campus Villarrica	0,67	0,67	0,45	0,33	0,33	0,11	-0,34
Concepción	0,83	3,17	2,63	0,83	10,67	8,89	6,26
Maipú	0,83	3,00	2,49	0,83	7,50	6,25	3,76
Melipilla	0,5	1,17	0,58	0,83	7,33	6,11	5,53
Padre Alonso de Ovalle	0,83	2,17	1,80	0,83	8,00	6,67	4,87
Plaza Norte	0,67	0,83	0,56	0,83	5,50	4,58	4,02
Plaza Oeste	0,83	1,50	1,25	0,83	6,83	5,69	4,45
Plaza Vespucio	0,83	2,33	1,94	1	7,83	7,83	5,90
Puente Alto	0,83	2,17	1,80	0,83	6,83	5,69	3,90
Puerto Montt	0,67	2,17	1,45	0,83	6,17	5,14	3,69
San Bernardo	0,83	2,33	1,94	0,83	9,67	8,06	6,12
San Carlos de Apoquindo	1	3,50	3,50	1	10,67	10,67	7,17
San Joaquín	0,67	3,17	2,12	0,83	5,17	4,31	2,18
Valparaíso	0,83	14,67	12,17	0,83	4,17	3,47	-8,70
Viña del Mar	1	5,50	5,50	1	11,33	11,33	5,83

Red Sedes

Red de contacto Duoc UC, año 2021 (Sede – Organizaciones)





ALGUNOS EJEMPLOS

Prácticas VcM: Más Mujeres en las TICs

- Implementado desde la Escuela de Informática y Telecomunicaciones;
- Iniciativa global de la Red de Centros Unesco-Unevoc (2018 en adelante);
- Propósito: disminuir barreras de acceso de mujeres en carreras TICs desde la enseñanza media.
- Busca potenciar el rol de las mujeres como agentes de cambio entre sus pares.
- Participan docentes de la Escuela, estudiantes de Duoc UC (mentores, tutores), establecimientos educacionales, mujeres de la industria.
- Cuenta con aporte de Unesco-Unevoc y fondos internos Duoc UC.
- Red Latinoamericana de Mujeres en las TICs (en desarrollo)



Más **MUJERES**
en las **TIC's**

Comunidad de **mujeres en**
Tecnologías de la Informática y
Comunicación de Duoc UC

 @masMujeresenlasTICs

Prácticas VcM: Operación Renta

OPERACIÓN
renta '22

Orientación para la comunidad

1 AL 29 DE ABRIL

100% GRATIS

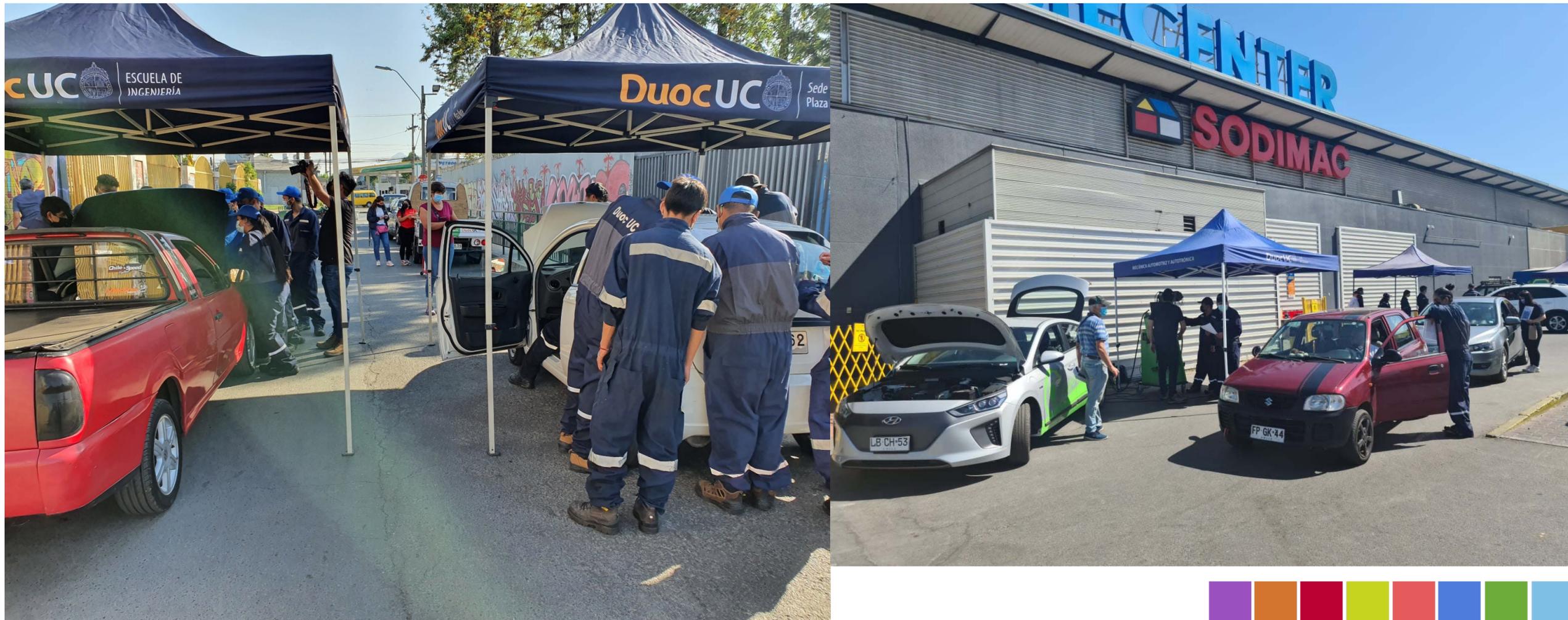
Sii Servicio de
Impuestos
Internos



- Centro de Asistencia Técnica (CAT) se genera través de una articulación entre DUOC UC y los Centros de Desarrollo de Negocios de SERCOTEC.
- Desde el diseño y la propuesta inicial, el objetivo del CAT apoya a micro-empresarios en el desarrollo de sus emprendimientos, en la línea de marketing, específicamente en el desarrollo de un análisis del entorno (macro y micro entorno, competencia y propuestas de acción).
- En el CAT los alumnos, supervisados por el docente de la asignatura, asesoran a una empresa asignada a través de una instancia de aprendizaje práctico anclando el desarrollo formal al trabajo con el cliente.

Prácticas VcM: Clínica del Automóvil

Estudiantes de Mecánica Automotriz, liderados por un docente, realizan de manera gratuita diagnósticos automotrices, lo que les permite poner a prueba sus conocimientos y a la vez ayudar a la comunidad en sus posibles inquietudes. Actualmente es realizada en 7 sedes de Duoc UC.





GRACIAS

DuocUC[®]