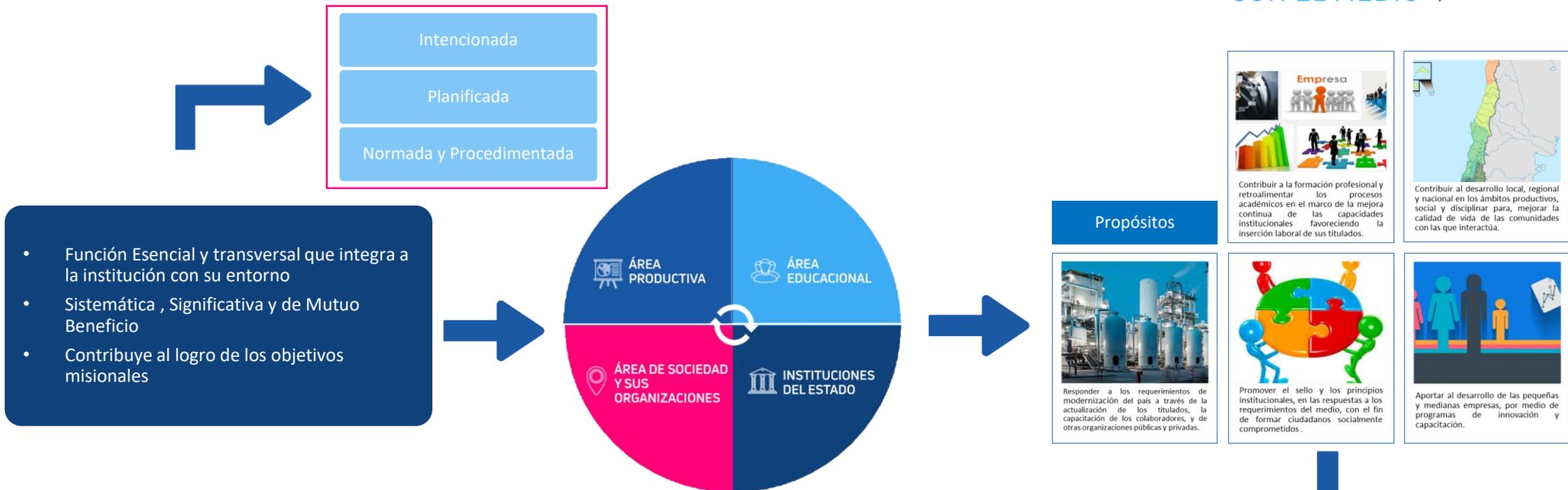


Modelo de Vinculación con el Medio de IPCHILE.

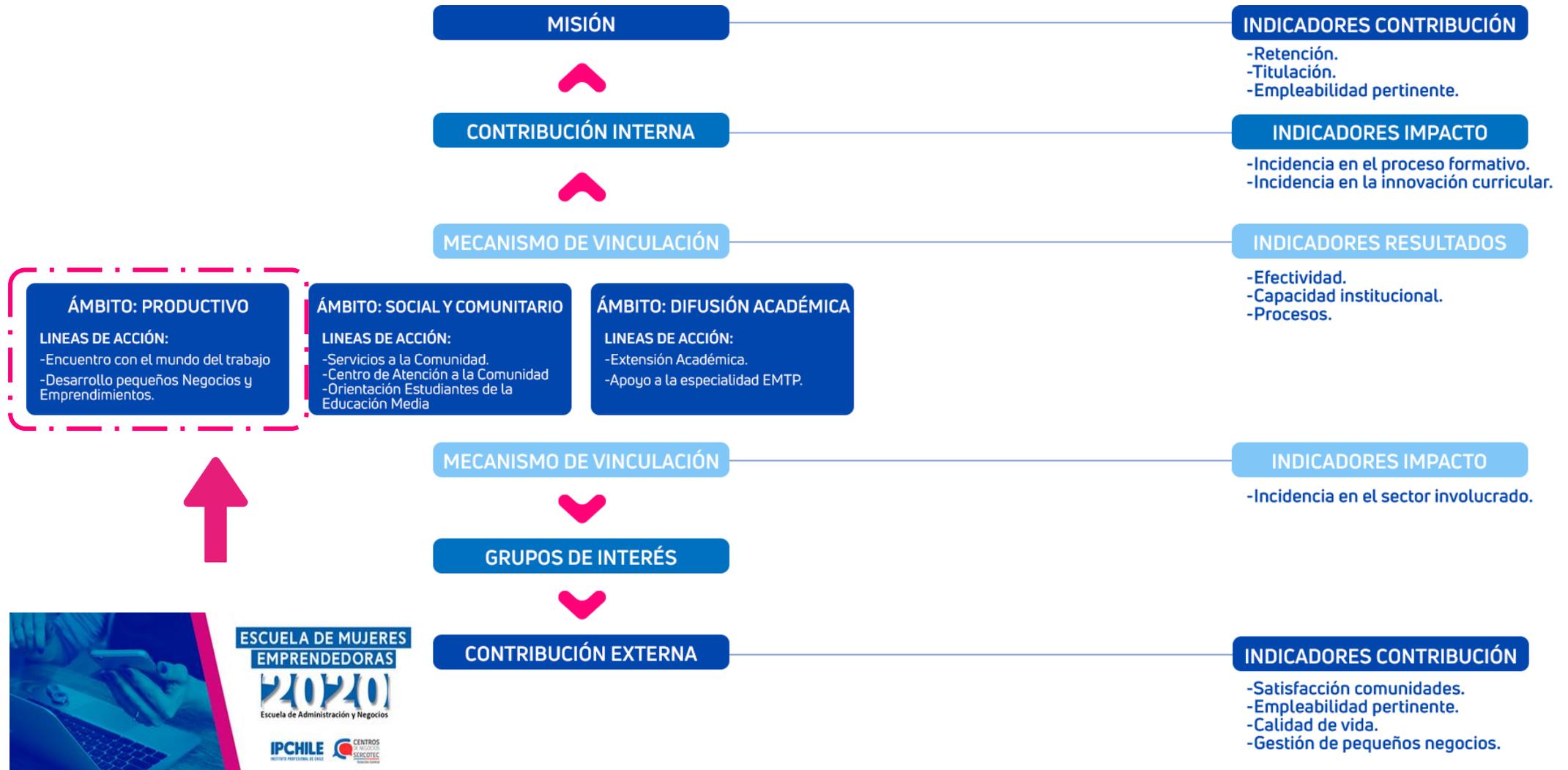
Escuela de Mujeres Emprendedoras de Estación Central



Waldo Piñats Franco
Vicerrector de Vinculación con el Medio
y Desarrollo Estudiantil.
IPCHILE.



Modelo VcM IPCHILE



Escuela Mujeres Emprendedoras IPCHILE



Desde el 2018, la Escuela de Administración y Negocios de IPCHILE, en conjunto con el Centro de Desarrollo de Negocios de la Municipalidad de Estación Central, al alero de SERCOTEC, implementa un programa de apoyo para mujeres emprendedoras:

Escuela de Mujeres IPCHILE



Busca instalar en ellas herramientas para generar confianza, afianzamiento y empoderamiento en el área empresarial.

Entrega conocimientos, metodologías y herramientas de trabajo a sus participantes, concretando así sus ideas de negocio y sus proyectos personales de emprendimiento.

Enfatiza la formalización de la actividad dentro de las alternativas de fomento productivo que existen en el país.

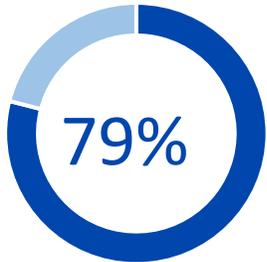


El objetivo general del programa:

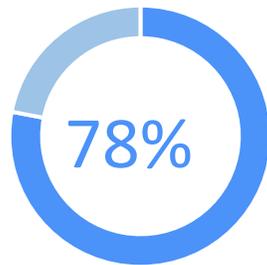
Apoyar el emprendimiento y el empoderamiento con el fin de entregarles herramientas para incorporarlas al mundo productivo, colocando énfasis en la formalización y oportunidades de fomento que existen en el país.

Quiénes participan de la Escuela de Mujeres Emprendedoras

- Mujeres adultas-jóvenes y de la tercera edad, que provienen de distintos sectores de la comuna.
- Pertenecen al segundo y tercer quintil del sistema de clasificación de ingresos.
- Nivel educacional básica, media y ocasionalmente, con algunos estudios formales en la Educación Superior.
- Con alta motivación de una idea de negocio.



Son comerciantes independientes, vendedoras informales o dueñas de casa.



No cuenta con conocimientos técnicos en las áreas de la administración y negocios.



Perfil de estudiantes y Docentes de la Escuela de Mujeres Emprendedoras



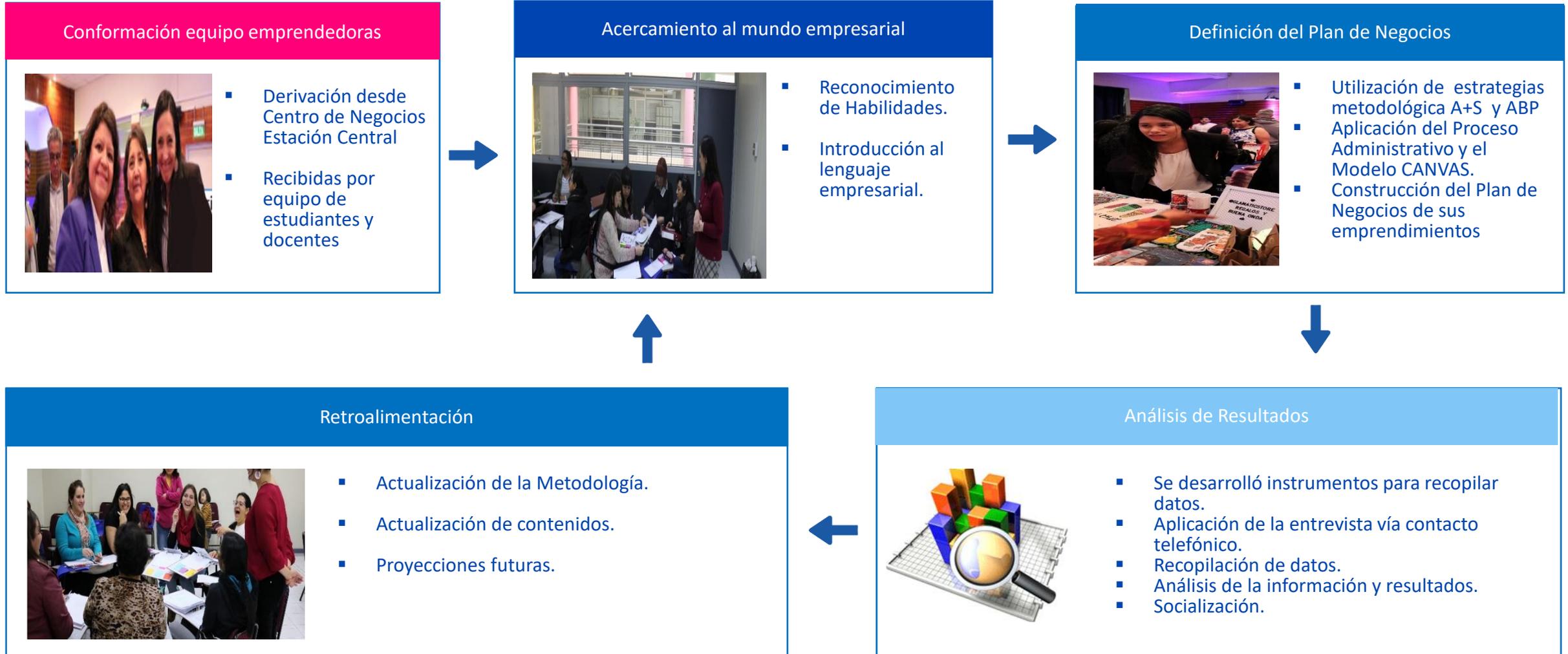
Estudiantes

- Cursan cuarto semestre de la carrera Técnico en Administración de Empresas, en las asignaturas Finanzas para Gestión, Gestión Comercial y Gestión de Recursos Humanos.
- Pertenecen a las jornadas diurna y vespertina.

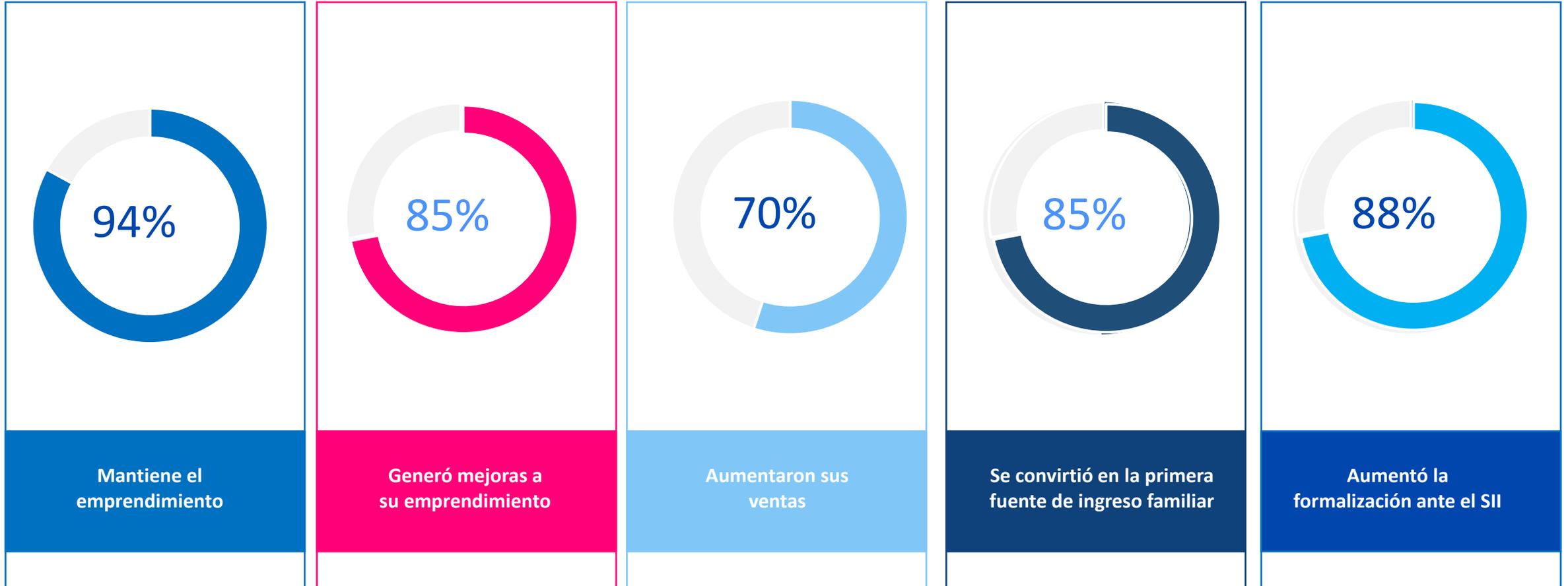
Docentes

- Profesionales del área de la Administración, en los ámbitos de Finanzas, Marketing y Recursos Humanos.
- Experiencia laboral de al menos 5 años.
- Experiencia docente de al menos 3 años.

Despliegue

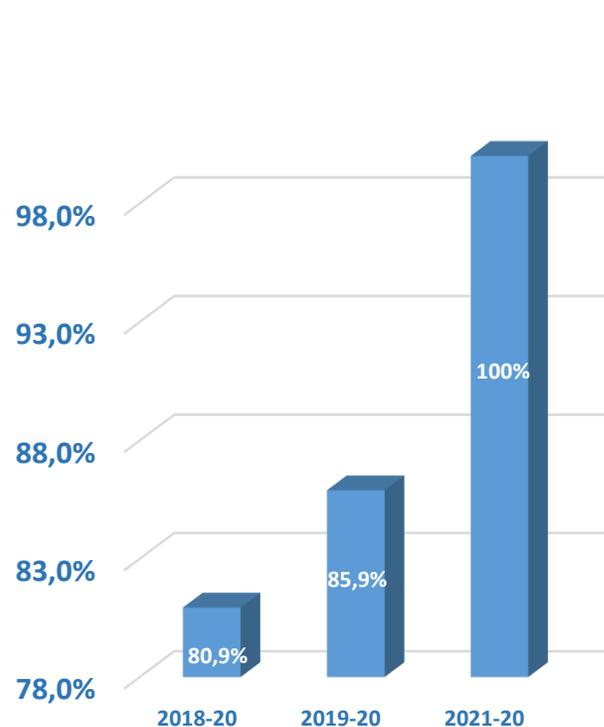


Impacto Externo de la Escuela de Mujeres Emprendedoras a la luz del Modelo de Vinculación con el Medio de la Institución.

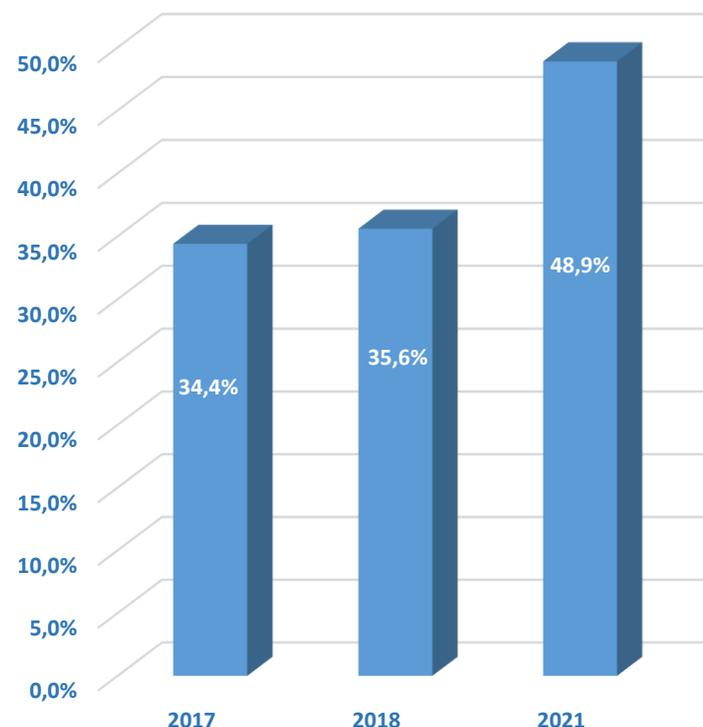


Impacto Interno de la Escuela de Mujeres Emprendedoras a la luz del Modelo de Vinculación con el Medio de la Institución.

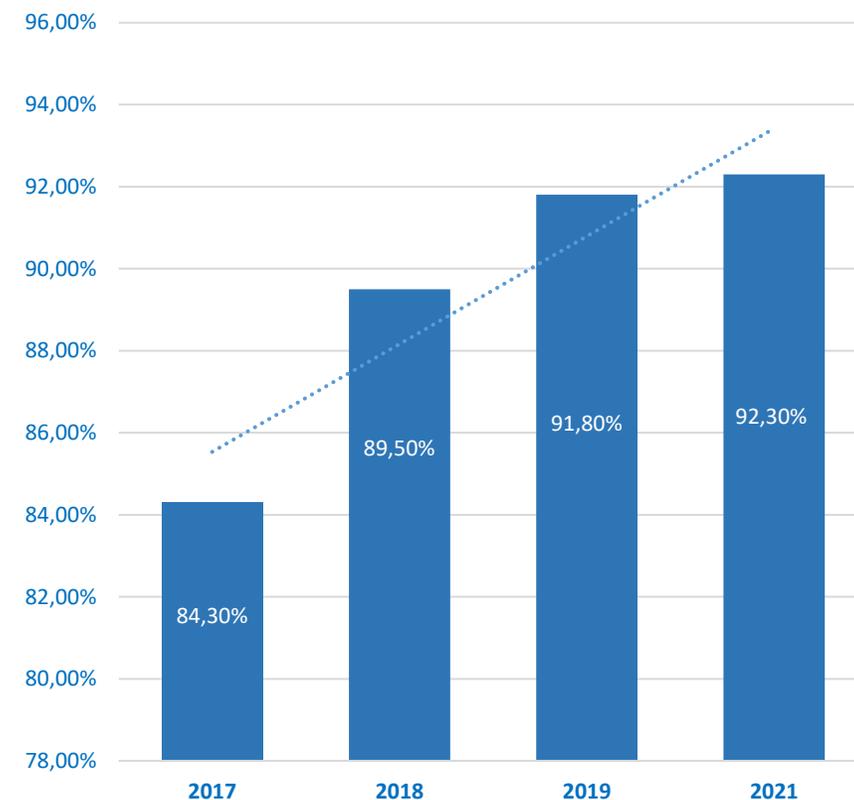
Porcentaje de Aprobación de Asignaturas
Finanzas para la Gestión-Gestión
Comercial y Gestión de Recursos Humanos
Promedio de Estudiantes Periodo 2018 y
2021



Porcentaje de Titulación Oportuna de la Carrera
de Técnico en Administración de Empresas
Periodo 2017 -2021



Porcentaje de Evaluación del Desempeño Docente
Promedio de Equipo Participantes del Proyecto



Contribución de la Escuela de Mujeres Emprendedoras a la luz del Modelo de Vinculación con el Medio de la Institución



Aumentó la motivación en las participantes, que las alienta a seguir emprendiendo.

La aplicación de los conocimientos del curso ha tenido un impacto significativo en el ingreso familiar.

Es reconocido por las participantes como mecanismo de movilidad social.



En el aspecto docente, el participar de esta actividad ha permitido implementar nuevas técnicas de cómo abordar el trabajo en otras asignaturas, impactando en los indicadores de Progresión Académica.

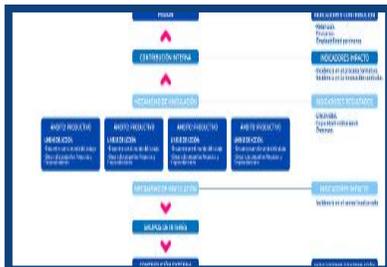


La aproximación a realidades complejas, exige de los estudiantes empatizar con el interés de las emprendedoras y desarrolla los elementos del Sello institucional.

- Adaptación
- Conciencia Social

Mejora en indicadores de Progresión Académica.

Principales Conclusiones



La “Escuela de Mujeres Emprendedoras” es una actividad sistemática que permite que el Modelo de VcM de IPCHILE cuantifique la mejora en la calidad de vida de la comunidad con la que se relaciona y también el impacto sobre los objetivos misionales de la Institución.

El trabajo comunitario, apunta a impactar positivamente a un grupo de mujeres maximizando su desarrollo personal y el deseo de aportar económicamente a sus familias.

Las mujeres que participan en el Programa, logran formalizar su actividad, establecen claramente su producto y mejoran los canales de venta de su emprendimiento, mejorando la condición económica de sus familias.

Los estudiantes que participan en el Programa, mejoran la aprobación de las asignaturas que se relacionan con la Escuela y potencian aspectos relevantes del Sello IPCHILE. Lo anterior tiene un efecto directo sobre los indicadores de Titulación Oportuna.

Las metodologías desarrolladas en los diferentes módulos de la Escuela, son proyectadas en otras asignaturas por los docentes, situación que mejora su evaluación por parte de los estudiantes y favorece la movilización de los indicadores de **Progresión Académica** de la carrera.

La experiencia de la Escuela de Mujeres Emprendedoras hoy se transfiere a la institución a través de la creación de cinco **Centros de Proyectos e Innovación Productiva, HUBs IPCHILE con foco en la “Equidad de Género” en la MIPYME Proyecto FDI ICH 21101**

Alcances

DIMENSIONES		ESCUELA DE MUJERES 2018 - 2021	CENTRO DE PROYECTOS E INNOVACIÓN 2022 - 2024
ALCANCE GEOGRÁFICO	Regiones Comunas Sede	1 1 1	4 24 5
ALCANCE ACADÉMICO	Carreras Asignaturas Estudiantes Docentes	1 3 126 27	8 18 1585 225
ALCANCE CENTRO DE PROYECTOS E INNOVACIÓN	Emprendedoras atendidas Nuevos emprendimientos	114 0	365 60



Contribución a VcM



Desafíos Futuros



Perfeccionar el modelo formativo de la Escuela de Mujeres Emprendedoras.



Implementar y desarrollar el Centro de Emprendimiento IPCHILE



Perfeccionar los indicadores para cuantificar los impactos y la contribución de las actividades de VcM.



Modelo de Vinculación con el Medio de IPCHILE.



Muchas Gracias.